МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области

Управление образования Администрации г. Новошахтинска

МБОУ СОШ №34

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании педагогического совета	Председатель МС	Директор МБОУ СОШ №34
_____	_____	_____
Протокол №1 от 28.08.2026г.	Лукашева С.Ф. Протокол №1 от 28.08.2026 г.	Кораблева Т.С. Приказ №73/4 от 31.08. 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КРУЖКА

Медиаграмотность

для обучающихся 8-9 классов

г.Новошахтинск 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- приказом Министерства просвещения РФ от 12.08.2022 №732 «О внесении изменений в ФГОС, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413;
- приказом Министерства просвещения РФ от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования»;
- приказом Министерства просвещения РФ от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);
- письмом Министерства просвещения РФ от 05.07.2022 № ТВ-1290/03 "О направлении методических рекомендаций по организации внеурочной деятельности";
- СП 2.4.2.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28, зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020, регистрационный номер 61573);
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2).
- уставом МБОУ «Кокоревская СОШ»;
- основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ СОШ №34 г.Новошахтинска Ростовской области;
- положением об организации внеурочной деятельности в МБОУ СОШ №34 г.Новошахтинска Ростовской области;
- учебным планом внеурочной деятельности МБОУ СОШ №34 г.Новошахтинска Ростовской области.

Программа включает в себя следующие разделы:

1) содержание курса внеурочной деятельности;
2) планируемые результаты изучения курса;
3) тематическое планирование с указанием количества часов на освоение каждой темы, форму проведения занятий (форму организации и виды деятельности) и возможностью использования ЭОР/ЦОР.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках медийно-инфомационной грамотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой

этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс- медиа.

«Основы медийно-информационной грамотности» - первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Курс рассчитан на проведение занятий с учащимися 9-11-х классов 1 час в неделю, 68 часов за два года.

Программа курса направлена на решение педагогической проблемы, которая прослеживается на основе существующих сегодня противоречий в образовании:

- резкое увеличение объёма информации и неспособностью учащихся осмысленно её перерабатывать;
- увеличение удельной массы творческих, проектных учебных заданий взамен репродуктивных, что объективно усложняет умственную самостоятельную работу учащихся, увеличивает затраты времени и сил;
- информационная насыщенность школьных предметов и возможность их замены на другие информационные ресурсы (Интернет, медиасредства).

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации, самовыражения.

Задачи:

1. Познакомиться с ключевыми понятиями медиаграмотности;
2. Знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов;
3. Владеть критериями и методами оценки медиатекстов;
4. Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
5. Научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1 Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы. (4 ч.)

Цели и задачи курса «Медиаграмотностиь». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия *«информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность».* Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2 Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека. (8 ч.)

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3 Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность. (6 ч.)

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под готовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ.

1.4 Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях. (6 ч.)

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил

безопасности в графическом формате.

1.5 Периодические издания как вид информационных ресурсов. (10 ч.)

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.)

Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1. Текст и его свойства (8 ч.)

Изучение сущности текста и его свойства (связность, целостность, осмысленность, структурированность). Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации.

Практическая работа: анализ текста.

2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста. (8ч.)

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового

текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста.

2.3. Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки. (10 ч.)

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ).

Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия*: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

2.4. Технология подготовки мультимедийной презентации. (8 ч.)

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимединой презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают личностные, метапредметные и предметные результаты.

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные** результаты освоения курса

«Основы медийно-информационной грамотности»:

- Сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- Развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- Сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- Любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
- Владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
- Готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
- Доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
- Сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;
- Быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;
- Работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений.

Метапредметные результаты:

- Овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- Сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- Сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- Освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- Будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- Будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- Овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить

информационные высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- Будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- Смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- Овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.
- Работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- Общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;
- Владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- Решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;
- Быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;
- Применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

Предметные результаты:

- Совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;
- Умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самовершенствоваться;
- Умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;
- Освоение выразительных средств экрана;
- Умение работать по анализу медиатекстов;
- Совместная творческая деятельность;
- Расширение практического опыта со созданию собственного информационного продукта.

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование раздела	Всего часов	Форма проведения занятий	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура 1.1 Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы (2 ч.)				
1	Введение. Человек и информация.	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания.	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo
2	Виды информации. Информационные ресурсы.	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/
1.2 Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека (4 ч.)				
3	Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы.	1	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа с памяткой	Что понимают под образовательно-информационны ми ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru
4	Основные этапы развития Интернета в России. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы.	1	Беседа.Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа памяткой	Что понимают под образовательно-информационны ми ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru
5	Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов.	1	Беседа.Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа с памяткой	Что понимают под образовательно-информационны ми ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru
6	Понятие об информационной безопасности личности. Практическая работа: критический анализ медиатекстов.	1	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа памяткой	Что понимают под образовательно-информационны ми ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru

1.3 Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность (3 ч.)				
7	Средства массовой информации	1	Беседа. Проблемные задания.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo
8	Социальные медиа и медиаграмотность	1	Беседа. Проблемные задания.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo
9	Как отличить фейк от оригинала. Практическая работа: работас медиаресурсами: анализ.	1	Беседа. Проблемные задания.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo
1.4 Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях. (3 ч.)				
10	Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа.	1	Беседа. Обзор социальных сетей.Проблемные задания. Индивидуальные консультации.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta
11	Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях.	1	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания. Индивидуальные консультации.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta
12	Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей. Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.	1	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания. Индивидуальные консультации.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta
1.5 Периодические издания как вид информационных ресурсов. (5ч.)				
13	История журналистики.	1	Беседа.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
14	Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий.	1	Беседа.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
15	Виды книжных изданий.	1	Беседа.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
16	Жанры и виды периодической печати.	1	Беседа.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/
17	Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала. Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.	1	Беседа.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/

2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации 2.1 Текст и его свойства (4ч.)				
18	Изучение сущности текста и его свойства.	1 1	Беседа.Проблемные задания.	Текст и его признаки https://foxford.ru/wiki/russkiy-yazyk/tekst-i-jego-priznaki
19	Изучение сущности текста и его свойства.	1 1	Беседа.Проблемные задания.	Текст и его признаки https://foxford.ru/wiki/russkiy-yazyk/tekst-i-jego-priznaki
20	Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации	1	Беседа. Проблемные задания.	Текст - форма представления информации https://videouroki.net/video/11-tiekst-forma-priedstavlieniia-informatsii.html
21	Практическая работа: анализ текста.	1	Беседа. Проблемные задания. Индивидуальные консультации	Образцы заданий по анализу текста https://nsportal.ru/shkola/literatura/library/2014/03/08/obraztsy-zadaniy-po-analizu-teksta
2.2 Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста. (4 ч.)				
22	Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации.	1	Беседа. Проблемные задания.	Интеллектуальные приемы работы с текстом https://studme.org/383580/informatika/intellektualnye_priemy_raboty_tekstom
23	Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации.	1	Беседа. Проблемные задания.	Комплексный анализ текста как средство развития речи https://multiurok.ru/files/kompleksnyi-analiz-teksta-kak-sredstvo-razvitiia-r.html?ysclid=m45ovzwlu4561149996
24	Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста.	1	Беседа. Проблемные задания.	Критический анализ текста https://multiurok.ru/files/kriticheskii-analiz-teksta.html?ysclid=m45ozntef6657756904
25	Практическая работа: создание собственного текста.	1	Беседа. Проблемные задания. Индивидуальные консультации	Как написать текст? https://foxford.ru/wiki/russkiy-yazyk/kak-napisat-tekst
2.3 Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки (5 ч.)				
26	Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ).	1	Беседа. Проблемные задания.	Роль СМИ в политике https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/rol-smi-v-politike?ysclid=m45puy8pqa651561773
27	Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста.	1	Беседа. Проблемные задания.	ЛЕКЦИЯ 5. Медиатекст как основная единица языка СМИ https://bookonlime.ru/lecture/lekciya-5-mediatekst-kak-osnovnaya-edinica-yazyka-smi
28	Язык медиа: выразительные средства медиатекстов.	1	Беседа. Проблемные задания.	Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях интернет-среды https://studme.org/395808/informatika/analitiko_sinteticheskaya_pererabotka_istochnikov_informatsii_usloviyah_internet_sredy?ysclid=m45py4um66915240190

29	Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.	1	Беседа. Проблемные задания.	Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях интернет-среды https://studme.org/395808/informatika/analitiko_sinteticheskaya_pererabotka_istochnikov_informatsii_usloviyah_internet_sredy?ysclid=m45py4um66915240190
30	Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. Практическая работа: анализ рекламного медиатекста.	1	Беседа. Проблемные задания. Индивидуальные консультации	Медиатекст в современной рекламной коммуникации https://mic.org.ru/vyp/9-nomer-2014/mediatekst-v-sovremennoy-reklamnoy-kommunikatsii-/?ysclid=m45q24xhng17451980
2.4 Технология подготовки мультимедийной презентации (4 ч.)				
31	Определения содержания презентации.	1	Беседа. Проблемные задания.	Умное содержание презентации https://multiurok.ru/index.php/files/umnoie-sodierzhaniie-priezientatsii.html?ysclid=m45q467xf3650350495
32	Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта.	1	Беседа. Проблемные задания.	Умное содержание презентации https://multiurok.ru/index.php/files/umnoie-sodierzhaniie-priezientatsii.html?ysclid=m45q467xf3650350495
33	Основные требования к оформлению мультимединой презентации.	1	Беседа. Проблемные задания.	Умное содержание презентации https://multiurok.ru/index.php/files/umnoie-sodierzhaniie-priezientatsii.html?ysclid=m45q467xf3650350495
34	Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint	1	Беседа. Проблемные задания. Индивидуальны е консультации	Умное содержание презентации https://multiurok.ru/index.php/files/umnoie-sodierzhaniie-priezientatsii.html?ysclid=m45q467xf3650350495