

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 34 города Новошахтинска**

Рассмотрено и рекомендовано к
утверждению
на заседании педагогического совета
протокол № 1

от «30» августа 2022 г.

Утверждаю

Директор МБОУ СОШ № 34

_____ Т.С.Кораблева

Приказ №70 от «30» августа 2022 г.

Рабочая программа

внеурочной деятельности

«Клуб школьных блогеров»

(«ШКОЛА YouTube - блогера»)

Уровень общего образования: среднее общее

Класс: 11 класс

Количество часов 34 часа

Учитель Лорей Надежда Николаева

Программа разработана на основе Примерной программы основного общего образования по информатике и информационным технологиям и авторской программы курса информатики для 9-11 классов Л.Л. Босовой. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2020 г.

1.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате изучения курса «**Клуб школьных блогеров**» (при условии регулярного посещения занятий) должны быть достигнуты определенные результаты.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки роликов на канал YouTube;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха блогинга;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения курса «**ШКОЛА ютуб-блогера**» отражают опыт учащихся в блогерской деятельности и в результате прохождения программы кружка школьники:

- познакомятся с основными терминами блогинга;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектно-режиме при создании роликов;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе съемки и монтажа роликов;
- научатся работать как индивидуально, так и согласованно в составе группы блогеров
- научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

- поймут сущность профессии блогера как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Ожидаемый результат:

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является созданный ютуб канал школы с интересным контентом. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности кружковцев). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого кружковца, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика.

Практическим выходом реализации программы является создание ютуб канала.

- Повысить мотивацию учащихся к изучению русского языка и русской литературы;

- Заинтересовать учащихся творческим процессом;

- Повысить и регулировать личностную оценку учащихся;

- Повысить освоение учащимися орфографической, пунктуационной, речевой грамотности в объеме, достаточном для свободного пользования русским языком в учебных и иных целях в устной и письменной формах.

2.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. YouTube для начинающих

1. Как превратить увлечение в профессию
2. Успешные кейсы российского YouTube

2. Тема, контент и съемки

1. Выбираем тему проекта
2. Выбираем формат подачи роликов и диалога с зрителями
3. Профессиональная съемка в домашних условиях
4. Делаем качественный монтаж роликов своими руками
5. Программы для монтажа видео
6. Звуки и музыка
7. Как общаться с аудиторией?

3. Раскрутка и продвижение ютуб-канала

1. Особенности продвижения видео на ютубе
2. Бесплатное продвижение видео
3. Коллаборации с другими блогерами
4. Коллаборации с пабликами/сайтами и тд.
5. Покупка прямой рекламы

4. Монетизация канала

1. Медиасети
2. Прямая реклама и биржи
3. Партнёрские программы
4. Сотрудничество с брендами и каналы под них
5. Создание своего мерча, оффлайн мероприятия

Формы занятия, предусмотренные программой:

Свободная творческая дискуссия; ролевые игры; выполнение творческих заданий; активные методы формирования системы общения; практическая работа (подготовка материалов для публикаций на ресурсе YouTube).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать сценарии, статьи, репортажи, интервью. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию. Занятия в школе помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «**Клуб школьных блогеров**», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками.

Виды деятельности обучающихся:

теоретические занятия; творческий практикум; работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); анкетирование; социологический опрос; участие в школьных и городских мероприятиях, челлнджах, конкурсах онлайн пространства; открытие ютуб канал школы;

3.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и общих тем	Всего часов	Теория	Практика
11 класс				
I	YouTube для начинающих	2	2	0
II	Тема, контент и съемки	13	8	5
III	Раскрутка и продвижение ютуб-канала	10	5	5
IV	Монетизация канала	9	5	4
Всего		34	20	14

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс

№ п/п	Тема	Кол - во часов	Дата проведения	
			План	Факт
I	YouTube для начинающих (2 часа)			
1	Как превратить увлечение в профессию	1	01.09	
2	Успешные кейсы российского YouTube. Понятие о системе Case study. YouTube канал. Каким он должен быть?	1	08.09	
II	Тема, контент и съемки (13 часов)			
3	Выбираем тему проекта Практическое занятие. Анализ блогов. Тема и идея проекта. Особенности.	1	15.09	
4	Выбираем формат подачи роликов и диалога с зрителями	1	22.09	
5	Сбор информации. Язык видео. Условия площадки.	1	29.09	
6	Профессиональная съемка в домашних условиях	1	06.10	
7	Видеокамера. Штатив. Свет. Звук. Фон.	1	13.10	
8	Делаем качественный монтаж роликов своими руками	1	20.10	
9	Программы для обработки видео.	1	27.10	
10	Программы для монтажа видео	1	10.11	
11	Киностудия Windows (Movie Maker), iMovie, Sony Vegas PRO.	1	17.11	
12	Звуки и музыка	1	24.11	
13	"Открытая лицензия". Авторские права.	1	01.12	
14	Как общаться с аудиторией?	1	08.12	
15	Способы общения с аудиторией	1	15.12	
III	Раскрутка и продвижение ютуб-канала (10 часов)			
16	Особенности продвижения видео на ютубе	1	22.12	

17	Практическое занятие. Медиа–площадка. ТОП YouTube	1	12.01	
18	Бесплатное продвижение видео	1	19.01	
19	Тренды YouTube. Способы продвижения.	1	26.01	
20	Коллаборации с другими блогерами	1	02.02	
21	Виды коллабораций.	1	09.02	
22	Коллаборации с пабликами/сайтами и тд.	1	16.03	
23	Практическое занятие. Совместный ролик с появлением в кадре. Стандартный прерол\мидрол\построл + ссылка в описании.	1	02.03	
24	Покупка прямой рекламы	1	09.03	
25	Лайки. Комментарии под видео. Добавление в рекомендованные каналы. Добавление ваших видео в плейлист.	1	16.03	
IV	Монетизация канала (9 часов)			
26	Медиасети	1	23.03	
27	Понятие о Медиасети. AIR, VSP Group. FullScreen	1	06.04	
28	Прямая реклама и биржи	1	13.04	
29	Внутренняя реклама для YouTube каналов	1	20.04	
30	Партнёрские программы	1	27.04	
31	Формат CPA	1	04.05	
32	Сотрудничество с брендами и каналы под них	1	11.05	
33	Практическое занятие. Рекламный обзор. Интеграция	1	18.05	
34	Создание своего мерча, оффлайн мероприятия. Превращение вашего канала в полноценный коммерческий проект с “умной монетизацией”.	1	25.05	
Всего: 34 часа				

