

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 34 города Новошахтинска**

Рассмотрено и рекомендовано к утвержде-
нию
на заседании педагогического совета
протокол № 1
от « 30 » августа 2022 г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ СОШ № 34

Т.С. Кораблева
Приказ №70 от «30» августа 2022 г.

Рабочая программа
курса «Клуб предпринимателей»

**Уровень общего образования (класс) основное общее образование,
10 , 11 класс**

Количество часов 34__

Учитель Король Ирина Григорьевна

Рабочая программа курса в 10-11 классах разработана на основе: авторской про-граммы Симо-ненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федераль-ного перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные результаты.

Важные личностные характеристики и установки выпускника:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения, выработке собственной позиции;
гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, правовая грамотность;
готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы;
готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
развитие компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие традиционных ценностей семьи, формирование ответственного отношения к своей семье;
готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности;
осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
потребность трудиться, уважение к труду, добросовестное, ответственное и творческое отношение к трудовой деятельности.

Метапредметные результаты.

Регулятивные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
самостоятельно определять цели и оценивать ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной целью.

Познавательные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
различать возможные варианты организации продаж;
объяснять, что такое дифференциация продукта;
отличать бренд от обычного наименования продукта;
определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;

различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса; рассчитывать выручку от продаж и издержки производства; различать постоянные и переменные издержки; рассчитывать прибыль и налог на прибыль; различать варианты использования прибыли; оценивать предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения бизнеса; рассчитывать точку безубыточности предприятия; анализировать простейшие финансовые показатели деятельности фирмы; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов; анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа. находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения; выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, исполнитель, выступающий ит. д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты.

Выпускник на базовом уровне научится:

отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму; развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки; выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие; находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса; находить идеи для собственного дела;

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности; формулировать бизнес-идею; оценивать спрос на новый продукт (размер рынка); анализировать конкурентную среду; использовать в повседневной жизни приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации; применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства; грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;

объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса;
использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
выявлять профиль потенциального клиента;
применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

Содержание программы 10 класс

Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Содержание программы 11 класс

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгал-

терского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование

Учебно -тематическое планирование 10, 11 классов

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	10
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	14
4	Прибыль как цель предпринимательства	12
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	10
6	Мотивация предпринимательской деятельности	12

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	ч	Дата
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2ч	02.09
			09.09
3-4	Выбор вида деятельности	2ч	16.09
			23.09
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательство	2ч	30.09
			07.10
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2ч	14.10
			21.10
9-10	Контрольная работа №1 по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2ч	28.10
			11.11
11-12	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	2ч	18.11

			25.11
13-14	Что производить? Для кого производить?	2ч	02.12
			09.12
15-16	Проект создания собственного дела	2ч	16.12
			23.12
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2ч	13.01
			20.01
19-20	Контрольная работа №2 по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2ч	27.01
			03.02
21-22	Анализ контрольной работы. Риски в работе предпринимателя	2ч	10.02
			17.02
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2ч	24.02
			03.03
25-26	Конкуренты – враги или друзья?	2ч	10.03
			17.03
27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2ч	24.03
			07.04
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2ч	14.04
			21.04
31-32	Контрольная работа №3 по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2ч	28.05
			05.05
33-34	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	2ч	12.05
			19.05

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	часы	Дата
1 - 2	Образование прибыли предприятия	2	05.09

			12.09
3 - 4	Источники финансирования предприятия	2	19.09
			26.09
5 - 6	Основные показатели деятельности предприятия	2	03.10
			10.10
7 - 8	Рост и развитие, или отчет и отчетность	2	17.10
			24.10
9 - 10	Основы бухгалтерского учета	2	07.11
			14.11
11 - 12	Контрольная работа №1 по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2	21.11
			28.11
13 - 14	Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно	2	05.12
			12.12
15 - 16	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2	19.12
			9.12
17 - 18	Личность предпринимателя	2	16.01
			23.01
19 - 20	Реклама	2	30.01
			06.02
21 - 22	Контрольная работа №2 по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2	13.02
			20.02
23 - 24	Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя	2	27.02
			06.03
25 - 26	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2	13.03
			20.03
27 - 28	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2	03.04
			10.04
29 - 30	Мотивация в деятельности предпринимателя	2	17.04

			24.04
31 -	Контрольная работа №3 по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	1	15.05
32	Анализ контрольной работы.		22.05

Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2003.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК

Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.